

Lyreco er årets grønne innkjøper

I det siste året har Lyreco arbeidet målrettet med å øke andelen av miljømerkede innkjøp, ta inn miljømerkede produkter i sortimentet og samtidig tatt ansvar for å inspirere kundene til grønnere innkjøp. Derfor er Lyreco nettopp kåret som «Årets medlem» i Netværk for Miljømerket indkøb.



Lyreco er kåret som årets medlem i Netværk for Miljømerket indkøb. På bildet ses Gro Kardel, Quality and Sustainability Manager i Lyreco Scandinavia (t.v.), og Dines Sirvent Graakjær, Corporate Sales Director i Lyreco Scandinavia (t.h.). Foto: Lyreco

Bærekraft har vært en hjørnestein i Lyreco gjennom mange år, og med prisen som årets grønne innkjøper viser Lyreco at de er med helt i front på den grønne agendaen.

«Lyreco har vært en stor drivkraft i nettverket og har lyktes med både å sikre vekst i andelen av virksomhetens miljømerkede innkjøp og samtidig øke etterspørselen etter miljømerkede kontorartikler. Det er positivt at Lyreco ikke bare har fokus på egne innkjøp til driften, men også tar ansvar i forhold til å inspirere kunder til en mer bærekraftig innkjøpskultur. Det fortjener anerkjennelse», sier Martin Fabiansen, direktør i Miljømerkning Danmark, om bakgrunnen for kåringen.

Arbeidet i nettverket har vært med på å bevare et viktig fokus på miljømerkede innkjøp. Både når det kommer til innkjøp internt i Lyreco, men også i forhold til å selge grønne produkter til kundene.

«Gjennom å være en del av Netværk for Miljømerket indkøb har vi styrket fokuset på grønne innkjøp når vi kjøper inn f.eks. rengjøringsmidler, kantineservise og toalettpapir til oss selv. Men vi har også gått skrittet videre ved å ha et mål om at 50 % av alle solgte produkter skal være grønne i 2023. Det er et ambisiøst mål, men det er nødvendig, og derfor er vi svært glade for den anerkjennelsen som ligger i kåringen som årets grønne innkjøper», forteller Gro Kardel, Quality and Sustainability Manager i Lyreco Scandinavia



Varig innsats å sikre grønn fremgang

Innsatsen med å sikre grønn fremgang preger hele Lyreco's forretning på mange måter og handler i stor grad om å ha et bredt sortiment og riktig kunnskap, slik at Lyreco kan hjelpe kundene med tanke på å skape en bærekraftig innkjøpskultur. Også i salgsavdelingen gjennomføres arbeidet av den grønne agendaen.

«Hvert år får vi flere og flere kunder som stiller krav om bærekraft. Vi er stolte av å kunne oppfylle kundenes forventninger, men vi stopper ikke der. Vi insisterer på å ta initiativer som gjør det er lettere for alle kundene våre å velge grønt», forteller Dines Sirvent Graakjær, Corporate Sales Director i Lyreco Scandinavia.

I løpet av det siste året har Lyreco bl.a. initiert et samarbeid mellom Rambøll og Pilot i kampen om å få flere grønne skriveredskaper i sortimentet. Helt konkret reduserte Lyreco utvalget av kulepenn, slik at Rambølls medarbeidere nå bare kan velge mellom miljømerkede eller påfyllbare kulepenn.

Om Lyreco

Lyreco-konsernet er ledende i Europa og verdens tredje største distributør av produkter og tjenester til arbeidsplassen. Lyreco Skandinavia har hovedkontor i Roskilde, 35 km vest for København, og har cirka 600 ansatte i Danmark, Sverige og Norge. Virksomheten har vært privateid siden 1926 og tilpasser seg hele tiden utviklingen på arbeidsplassen. Lyreco har full kontroll med hele verdikjeden med eget lager og egne sjåfører og er helt i front med en bærekraftig profil. Lyreco har gått fra ca. 44 % miljømerket innkjøp i foregående år til 81 % miljømerket innkjøp i 2019.



I tillegg til å bli utnevnt som 'Årets medlem 2020' av Miljømerkning Danmark, er Lyreco også blitt tildelt platinamedaljen av Ecovadis i 2020. Ecovadis er verdens største og mest pålitelige uavhengige tilbyder av bærekraftsvurderinger av virksomheter. Platinamedaljen er det høyeste anerkjennelsesnivået og plasserer Lyreco i den øverste 1 % av de 65 000 virksomhetene som hvert år vurderes av Ecovadis på verdensplan.

Kort om Netværk for Miljømerket innkjøp

Netværk for Miljømerket innkjøp er et nettverk av private virksomheter som ønsker fokus på ansvarlige og bærekraftige innkjøp, og som setter handling bak ordene. Nettverkets arbeid bidrar direkte til å oppfylle FN's verdensmål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon. I tillegg til Lyreco består nettverket i dag av: IF Skadeforsikring, Rambøll, Nykredit, Dansk Retursystem, ALLIANCE+, Matas, Arbejdernes Landsbank, Anders Andersens Rengøring, Tivoli, Coop, ISS og Ørsted. Lyreco har vært medlem av nettverket siden 2015.

Netværk for

Miljømerket innkjøp 